

Vzor úpravy vnějších desek absolventské práce

Vyšší odborná škola v Kopřivnici

Absolventská práce

20xx

Jméno Příjmení

Vzor titulního listu absolventské práce

Vyšší odborná škola v Kopřivnici

Obor: Ekonomika a podnikání

**Finanční analýza v mezipodnikovém
srovnávání**

Absolventská práce

„Prohlašuji, že jsem předkládanou absolventskou prací na téma *Finanční analýza v mezipodnikovém srovnávání* vypracoval sám za použití zdrojů a literatury v ní uvedených. Použitou literaturu a podkladové materiály uvádím v přiloženém seznamu literatury.“

Kopřivnice xx. února 20xx

.....

(vlastnoruční podpis)

**Vyšší odborná škola,
Střední odborná škola a Střední odborné učiliště,
Kopřivnice, příspěvková organizace**

Studijní obor: Ekonomika a podnikání

Školní rok 20xx/20xx

ZADÁNÍ ABSOLVENTSKÉ PRÁCE

pro

Jméno Příjmení

Protože jste splnil(a) požadované studijní podmínky pro ukončení posledního ročníku vzdělávání, zadávám Vám ve smyslu zákona č. 561/2004, § 102 téma pro absolventskou práci s názvem:

Finanční analýza v mezipodnikovém srovnávání

Vedoucí absolventské práce: Ing. Aaa Ppp
Konzultant: Ing. Kkk Ppp
Adresa organizace: Aaa Ooo, s. r. o.
 Ulice Uuuuu
 742 21 Kopřivnice

Datum zadání: 04. února 20xx

Termín odevzdání: 15. května 20xx

Mgr. Jan Pavelka
ředitel školy

SHRNUTÍ

Xxxxxxxxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx
xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxxx.

Xxxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx
xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxxx. Xxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxx
xxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxxx.

Xxxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx
xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx
xxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxxx. Xxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxx xxxxxx
xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx

ABSTRACT

Xxxxxxxxx xxxxx xxxx xxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx
xxxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx.

Xxxxxxxxx xxxxx xxxx xxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx
xxxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx. Xxxxxxxxx xxxxx xxxx xxxxx xxxxxxxxxxx
xxxxxxxx xxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx
xxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx.

Xxxxxxxxx xxxxx xxxx xxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx
xxxxxxxx xxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxxx. Xxxxxxxxx xxxxx xxxx xxxxx
xxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx

OBSAH

ÚVOD	7
0 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	8
1 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	x
1.1 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	xx
1.2 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	xx
2 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	xx
2.1 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	xx
2.2 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	xx
2.3 XXXXXXXXXXXXXXXX	xx
3 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	xx
ZÁVĚR	xx
SEZNAM LITERATURY	xx
SEZNAM PŘÍLOH	xx

POZOR!!!

Obsah musí být interaktivní, nesmí se vypisovat ručně.

(Word: Vložit → odkaz → rejstříky a seznamy → obsah ...), aktualizovat jako pole.

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZNAČEK

ČSHI	čistá současná hodnota investice
MF ČR	Ministerstvo financí České republiky
MMF	Mezinárodní měnový fond
o. p. s.	obecně prospěšná společnost
SHCF	současná hodnota cash flow
t. r.	tohoto roku

ÚVOD

Xxxxxxxxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxx
xxxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxxx. Xxxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxx xxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxxx.

Xxxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxx
xxxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxxx. Xxxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxx xxxxxxx
xxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxxx. Xxxxxxxxxxxxx xxxxxx
xxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxx
xxxxxxxx.

PŘÍKLAD:

1 PRODEJNÍ ČINNOST

V prodejní činnosti se nejvýrazněji projevuje marketing, což je metoda řízení, která vychází z potřeb zákazníků a podle nich utváří produkt, cenu, místo prodeje a propagaci. Marketing se však neuplatňuje pouze při prodeji, projevuje se již před zahájením výroby či poskytování služeb.

Prvním krokem marketingu je průzkum trhu. Na jeho základě následují další součásti prodejní činnosti, kterými jsou:

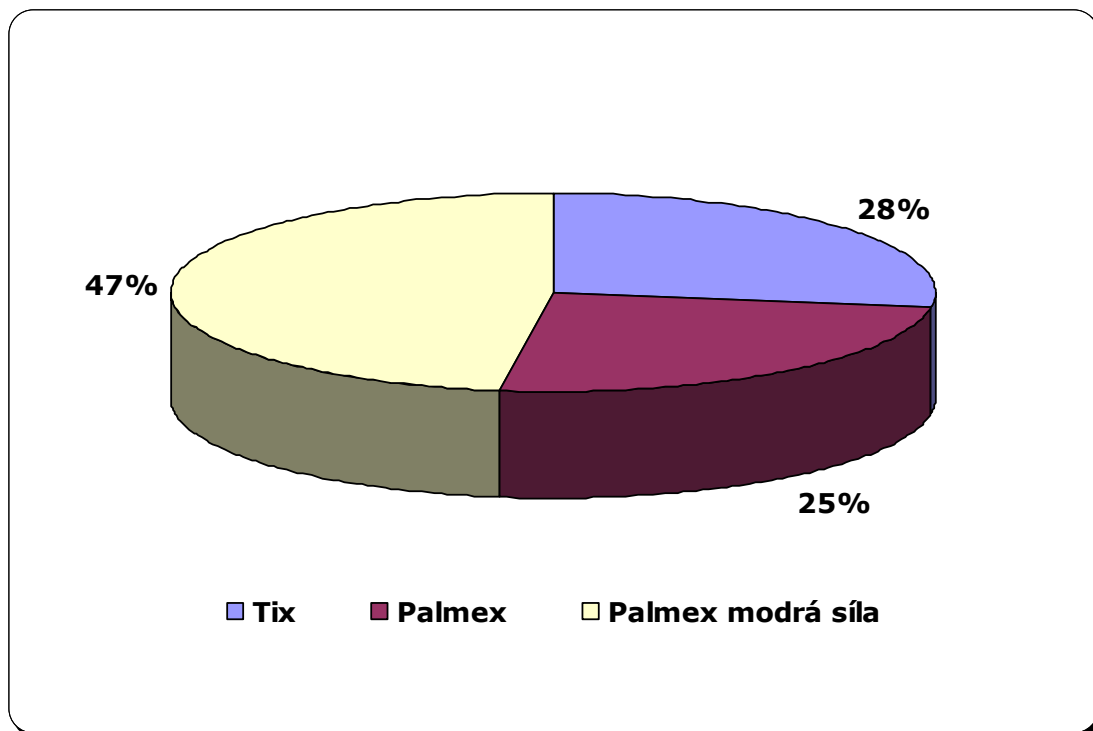
- plánování prodeje,
- sjednávání objednávek,
- skladování, expedice,
- splnění dodávky,
- fakturace.

1.1 Plánování prodeje

Podnik si vytváří plán prodeje podle jednotlivých druhů. Velikost prodeje každého druhu odvozuje z odhadů poptávky a z uzavřených smluv s odběrateli a dodavateli. Zároveň se stanovuje předpokládaná cena. PRAPREX, s. r. o. vyrábí tři druhy pracích prášků, jejich prodej upřesňuje vždy na příslušné pololetí kalendářního roku.

Tabulka 1: Plán prodeje na 1. pololetí 2008

Měsíc	Prací prášek					
	Tix		Palmex		Palmex modrá síla	
	množství (t)	cena (Kč/t)	množství (t)	cena (Kč/t)	množství (t)	cena (Kč/t)
Leden	2 000	63 000	7 000	60 000	0	0
Únor	2 500	63 000	5 500	55 000	0	0
Březen	3 000	67 000	1 000	40 000	4 000	57 000
Duben	2 500	67 000	0	0	7 000	57 000
Květen	3 000	67 000	0	0	7 000	65 000
Červen	2 000	67 000	0	0	8 000	65 000
Celkem	15 000		13 500		26 000	



Graf 1: Struktura prodeje v 1. pololetí 2008

Největší prodej se předpokládá u pracího prášku Palmex modrá síla, který bude v 1. pololetí 2008 novinkou, kterou firma uvede na trh. Z tohoto důvodu byla zahájena velká reklamní kampaň, aby se tento produkt dostal do povědomí zákazníků.



Obr. 1: Palmex modrá síla

2 DALŠÍ KAPITOLY – NAPŘ. 2 - 4

Xxxxxxxxx xxxxx xxxx xxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxx xxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxx. Xxxxxxxxx xxxxx xxxx xxxxx xxxxxxxxxxx
xxxxxxxx xxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxx xxxxx xxxxxx
xxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxxx.

.....

ZÁVĚR

Xxxxxxxxxxxxx xxxxx xxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx
xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxxx. Xxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxx xxxxxx
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxxx.

Xxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx
xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxxx. Xxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxx xxxxxx
xxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxxx. Xxxxxxxxxxxx xxxxxx
xxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxx
xxxxxxxx.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] SYNEK, M. *Ekonomika a řízení podniku*. Praha: Vysoká škola ekonomická, 2003. 446 s. ISBN 80-7079-496-8.
- [2] DUŠEK, V., MELOUN, M. *Učíme se WordPerfect*. 2. vydání. Praha: Elvira, 2002. 208 s. ISBN 80-5412-485-2.
- [3] LOUGUÉT, F. Elektronické informační zdroje. *PC Word*. 3, 2006, č. 5, s. 54 – 60. ISSN 3330-3815.
- [4] <http://vorvan.sh.cvut.cz/salamander/cesky>

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1 Logo

Příloha 2 Organizační struktura

Příloha 3 Výrobní sortiment

Příloha 4 Vývoj hospodaření v letech 2000 - 2006